

SAMPLE

特集レポート No. 003

中古住宅流通政策の動向と 国内リフォーム市場のトレンド

Strictly Confidential

 Info Mart Corporation

2017年 6月28日

はじめに

- 建築業界においては、足元では復興需要や貸家バブルにより新築市場が一時的に伸びているものの、国内の人口減少などを背景に長期的には低迷が続き、世帯数が減少に転じることで空き家問題も一層深刻化するとみられている
- こうしたことを背景に中古住宅流通の促進に期待が向けられているが、築年数が20年程度で価値がゼロとなる従来の建物評価などが原因で、欧米諸国と比べると国内市場は、全住宅に占める中古住宅流通のシェアが極端に小さいのが現状である
- 本レポートでは、政府の中古住宅流通政策とリフォーム市場のトレンドを整理することで、中古住宅市場の動向及び今後を展望する

本資料の流れ



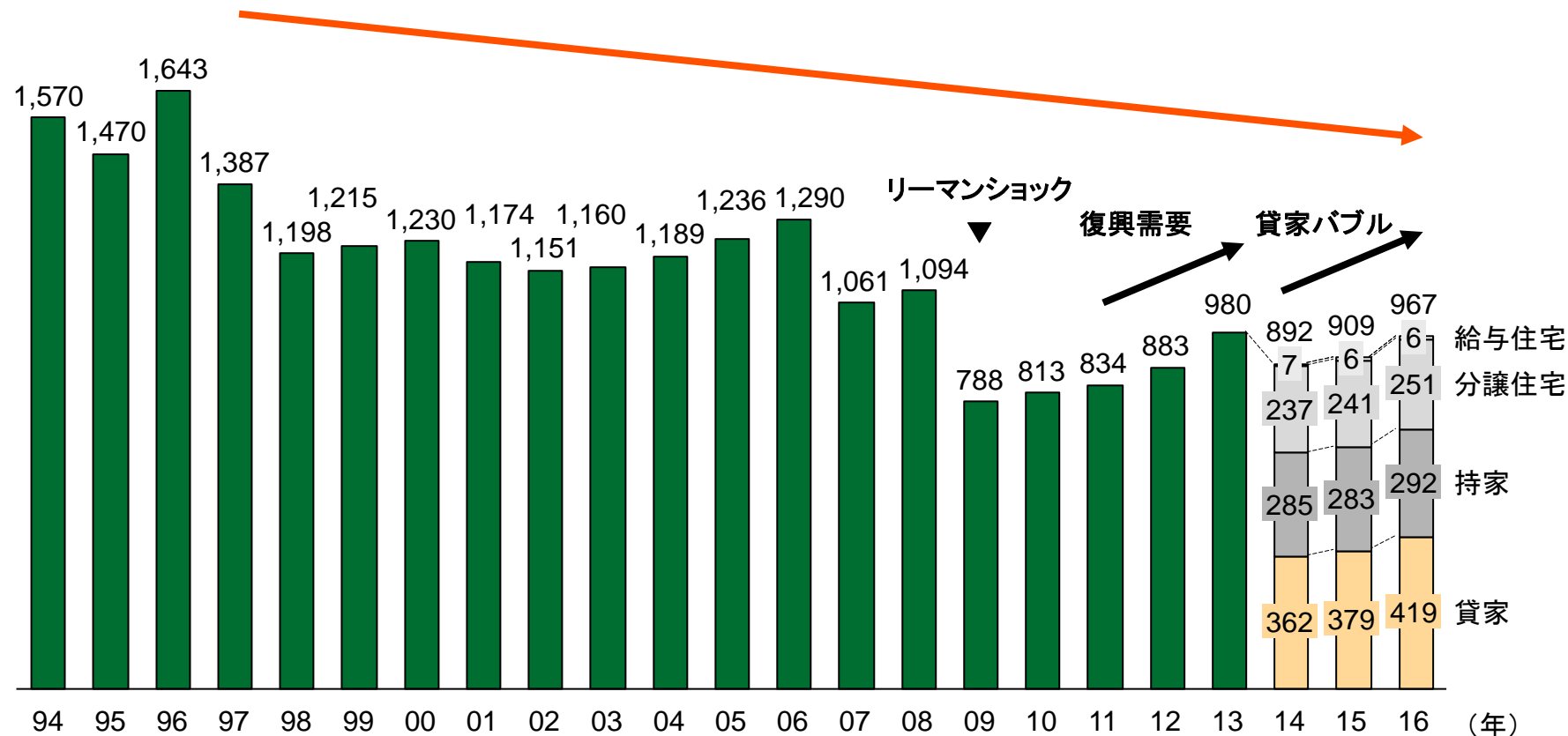
- I. 中古住宅市場の概況
- II. 中古住宅流通政策の動向
- III. リフォーム市場のトレンド

新築住宅着工戸数の長期減少トレンド

- 新築住宅着工数は、足元では復興需要や貸家バブルにより増加傾向にあるが、長期的には減少のトレンドが続いている

新築住宅着工戸数の推移

(単位: 千戸)



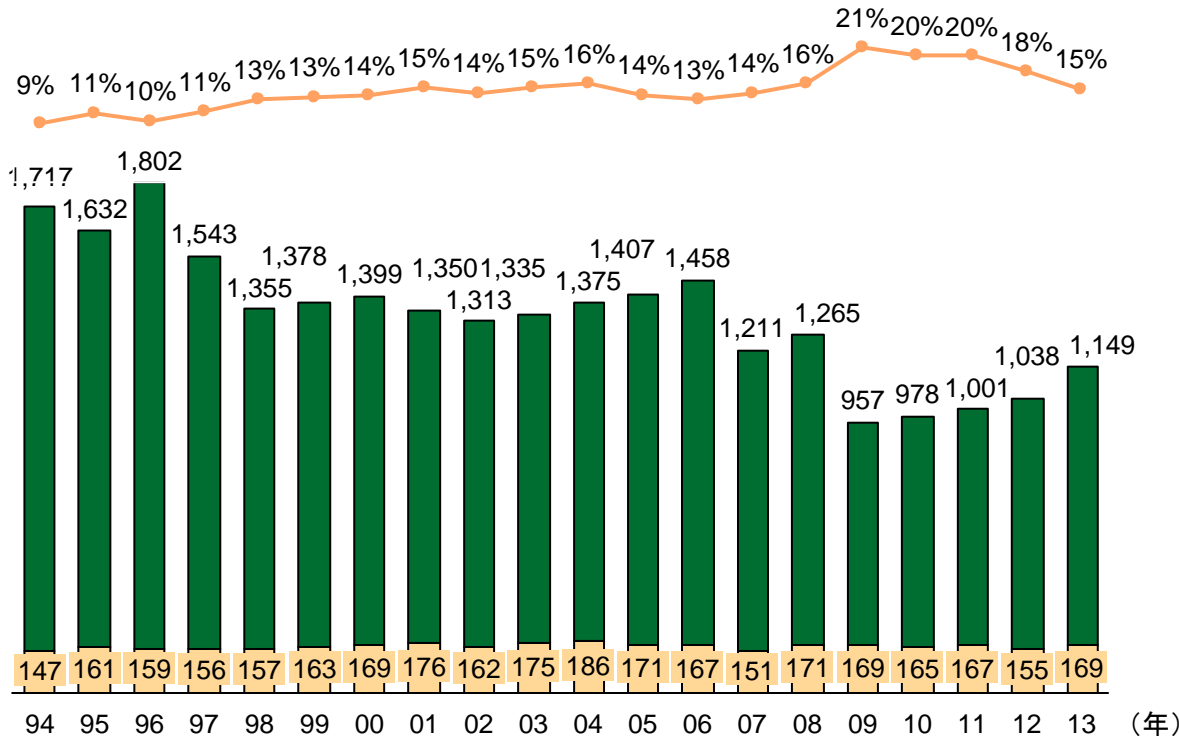
中古住宅の流通シェア

■ 中古住宅の流通シェアは15%程度であり、諸外国と比べてはるかに小さい

新築住宅着工戸数と中古住宅流通数の推移

(単位: 千戸)

■ 新築住宅着工戸数
 ■ 中古住宅流通数
 ○ 中古住宅流通シェア

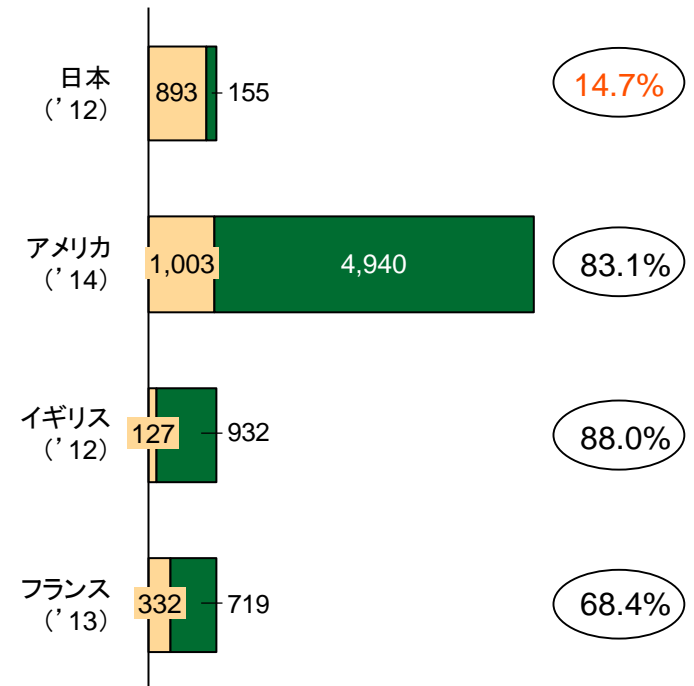


諸外国とのシェア比較

(単位: 千戸)

■ 新築着工戸数
 ■ 中古住宅流通数

中古住宅
流通シェア

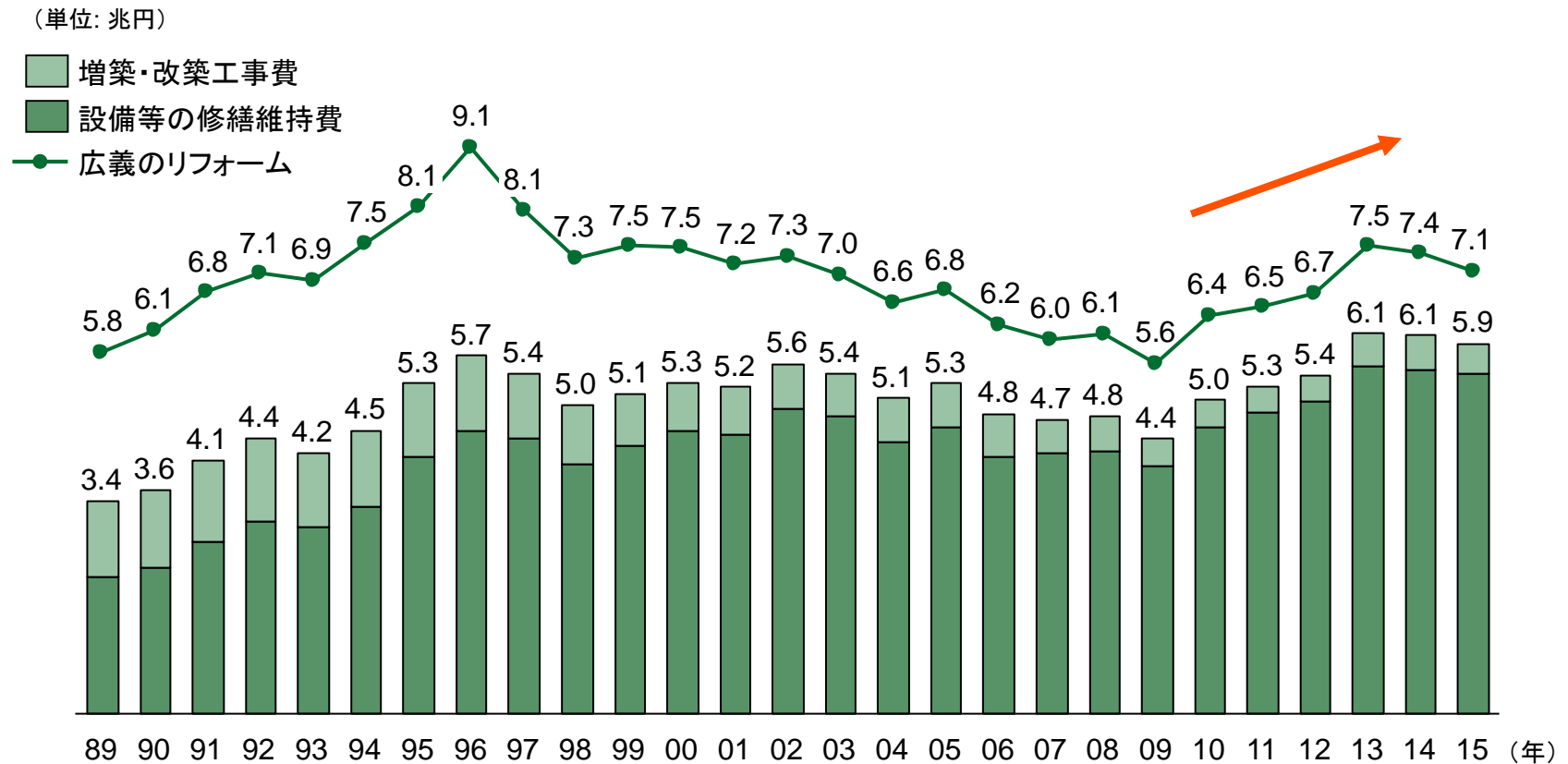


出所: 国土交通省「建築着工統計」、総務省統計局「住宅・土地統計調査」、国土交通省「中古住宅市場活性化・空き家活用促進・住み替え円滑化に向けた取組について」

近年リフォーム市場が拡大

- 住宅リフォーム市場は2010年代以降拡大傾向にある
 - 飽和状態にあるストック住宅の老朽化が進んでいることに加え、政府主導によるリフォーム推進などが要因

住宅リフォームの市場規模推移



注: *1. 住宅着工統計「新設住宅」に計上される増築・改築工事と、エアコンや家具等のリ

フォームに関連する耐久消耗材、インテリア商品等の購入費を含めたもの


出所: 公益社団法人 住宅リフォーム・紛争処理支援センター

SAMPLE版はここまでです。

続きは、業界チャンネル **特集レポート** にてご覧ください。

『特集レポート』は有料コンテンツです。

詳細は次頁へ



『特集レポート』の一部をご紹介します！

業界ごとのトピックス・課題などへ踏み込んだ、最新トレンドを捉えたコンテンツです。

- ◆ 建設業界におけるロボット活用の現状と可能性
- ◆ 激変する建築資材流通
- ◆ 中古住宅流通政策の動向と国内リフォーム市場のトレンド
- ◆ 国内外におけるスマート農業の動向
- ◆ 海外における加工食品の最新事例
- ◆ 国内酒類メーカーの海外市場進出
- ◆ 食品スーパーの生き残り戦略
- ◆ 酒類通販に関する規制と大手企業の動向
- ◆ 飲食業界における多ブランド展開のKSF
- ◆ 海外における飲食デリバリービジネスの動向
- ◆ 医薬品開発へのビッグデータ活用
- ◆ 化粧品メーカーのオムニチャネル戦略
- ◆ 製紙業のポテンシャルを活かした新たな事業展開の可能性
- ◆ 有機EL関連市場の動向

他 全80本

『業界チャンネル』とは…

取引先・競合・見込企業の情報を集め、業界・企業の最新動向を簡単に取得し、営業戦略に活用できる情報収集分析ツールです。

全国200万社の企業情報と、その企業が自ら配信する公式なニュース（プレスリリース、決算情報）、企業が出展する展示会情報を掲載しています。新規営業先や、ベンチマーク企業をチェックするだけで、各情報をタイムラインに集約して表示し、最新の情報はメールで受取ることもできます。各情報は、取引先、見込、競合といった分類別に管理できるので、ビジネスシーンに応じて活用できます。（無料）

更に有料版では、最新の業界情報や企業の財務状況の詳細分析ができるコンテンツが利用できます！

有料 業界レポート

日本の全産業を業界どうしの関連やつながりを分かりやすく分類。各業界の指標に加え、業界内外の動向・政策などの業界に影響する外部要因も網羅した181本のレポートです。

[詳しくはこちら](#)

有料 企業ダッシュボード

約4,000社の最新の有価証券報告書、決算短信をグラフ化し、財務状況・財務分析をいち早く確認できます。また、各データはダウンロード可能です。

[詳しくはこちら](#)

無料会員～有料会員登録の流れ

1 下記URLをクリックして、『業界チャンネルTOP』画面へ

<https://b2b-ch.infomart.co.jp/>

2 『無料会員登録』ボタンをクリック



3 無料会員登録フォームに「あなたの情報」「会社情報」を登録

4 届いたメールのURLをクリック（会員登録完了）

5 『業界チャンネル』をクリック



6 『有料登録のお申込』ボタンをクリック



7 有料登録のお申込画面の詳細をご確認いただき、利用規約にチェック☑を入れ『送信する』ボタンをクリック

8 お申込完了です。引き続きレポートをお楽しみください