

SAMPLE

特集レポート No. 011

アパレル・生活用品関連企業 のライフスタイル提案の動向

Strictly Confidential

 Info Mart Corporation

2017年 6月28日

はじめに

- アパレル関連企業による家具・生活雑貨業界への参入、反対に家具・生活雑貨関連企業によるアパレル業界への参入など、アパレル・生活用品関連企業がアパレル・生活用品などの幅広い商品を総合的に提案する「ライフスタイル提案」が近年増加している
- 市場の低迷や外資系ブランドの新規参入による競争の激化などにより、アパレル・生活用品関連企業の収益性が低下する中で、収益性を向上させるためにこのような状況が生まれていると推察される
- 今後もアパレル・生活用品関連企業のライフスタイル提案の更なる増加が予測される中で、ライフスタイル提案企業の成功事例を紹介することでアパレル・生活用品関連企業のライフスタイル提案の成功要件を探る

本資料の流れ



- I. アパレル・生活用品関連企業のライフスタイル提案事例
- II. ライフスタイル提案企業増加の背景
- III. 注目すべきライフスタイル提案企業の成功要因分析

ストライプインターナショナルのライフスタイル型新業態の展開

- ストライプインターナショナルはオーガニックなどのライフスタイルを提案するライフスタイル型新業態を展開し、アパレルを中心に生活雑貨や飲食店も提供

「KOE HOUSE」

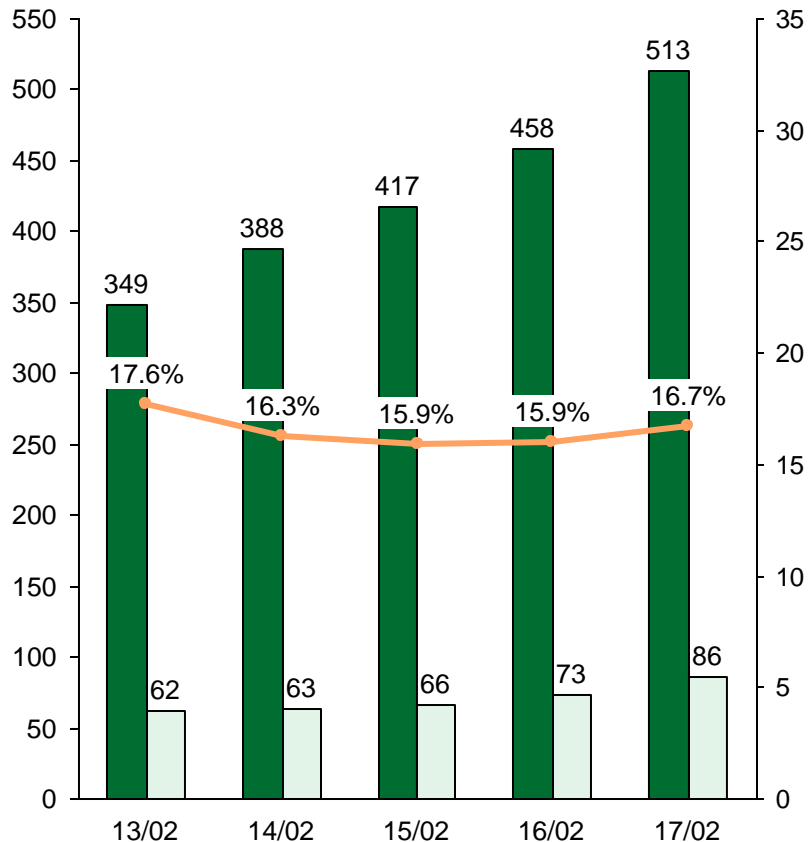
- アパレルの製造・販売を手掛け、「アースミュージック&エコロジー」で有名なストライプインターナショナル(旧クロスカンパニー)は2016年11月にライフスタイル型新業態「KOE HOUSE自由が丘」をオープン
 - サラダショップ(飲食店)の併設や中山間地域の間伐材を使用した商品開発による地域振興など、様々な体験や商品を通じて、健康や環境への関心(オーガニックやナチュラルライフ)を、日常的にオシャレに取り入れてもらえるよう、「KOE HOUSE自由が丘」を企画
 - ターゲットは家族やカップルで、着るものや食べるもの等全てを「KOE」でそろえてもらえるよう様々な取り組みを行う
 - アパレルを中心に生活雑貨(サラダボウルやプレートのような木の食器など)も展開
- 2017年度中には渋谷に進化型ライフスタイル新業態を「KOE」のグローバル旗艦店としてオープン予定
 - ホテル、飲食スペース、イベントスペースを併設
 - 買い物する場所にとどまらず、新しい情報や体験を提供
 - 「スマート」や「オーガニック」をキーワードに、テクノロジーの活用、飲食業態でのオーガニック素材使用などに取り組む

ニトリのアパレル参入意向

- ニトリは現在の生活雑貨等のホームファッションを中心としたビジネスモデルは売上高の伸びに限界が来ると考え、アパレル業界への参入を検討

ニトリホールディングスの業績推移

(単位: 十億円、%) ■ 売上高 □ 営業利益 ○ 営業利益率



出所: 各種報道資料

背景

- 現在の生活雑貨等のホームファッションを中心としたビジネスモデルは売上高の伸びに限度が来ることを想定し、危機感を持っている(似鳥会長談)
 - そのため、新たな収益源を探すために次のビジネスモデルの実験などが必要

取り組み

- アパレル業界への参入を検討していることを似鳥会長は明らかにしている

本資料の流れ

- I. アパレル・生活用品関連企業のライフスタイル提案事例
- II. ライフスタイル提案企業増加の背景
- III. 注目すべきライフスタイル提案企業の成功要因分析



SAMPLE版はここまでです。

続きは、業界チャンネル 特集レポート にてご覧ください。

特集レポート一覧はこちら ▶

“業界チャンネル 特集レポート”とは、

経営コンサルタントの目線で特に伸びているビジネスに注目して分析。
その成功の鍵や今後に言及し、「打ち手」を導出します。

