

SAMPLE

特集レポート No. 012

アパレルレンタルサービスの動向

Strictly Confidential



2017年 6月28日

はじめに

- アパレル市場が伸び悩む中で、女性の社会進出や物流システムの発達などを背景に、定額料金を支払うことで衣料品を借りることができる「アパレルレンタルサービス」市場が拡大している
- 急成長している「アパレルレンタルサービス」業界には様々な企業が参入しているが、その中で注目されるのが、「エアークローゼット」と「メチャカリ(ストライプインターナショナルが運営)」で、それらの企業のターゲット・強み・戦略を紹介する
- また、「アパレルレンタルサービス」市場は立ち上がったばかりで、今後の展望は不透明であり、「アパレルレンタルサービス」関連業界の最新事例を紹介することで今後の「アパレルレンタルサービス」の展望を探る

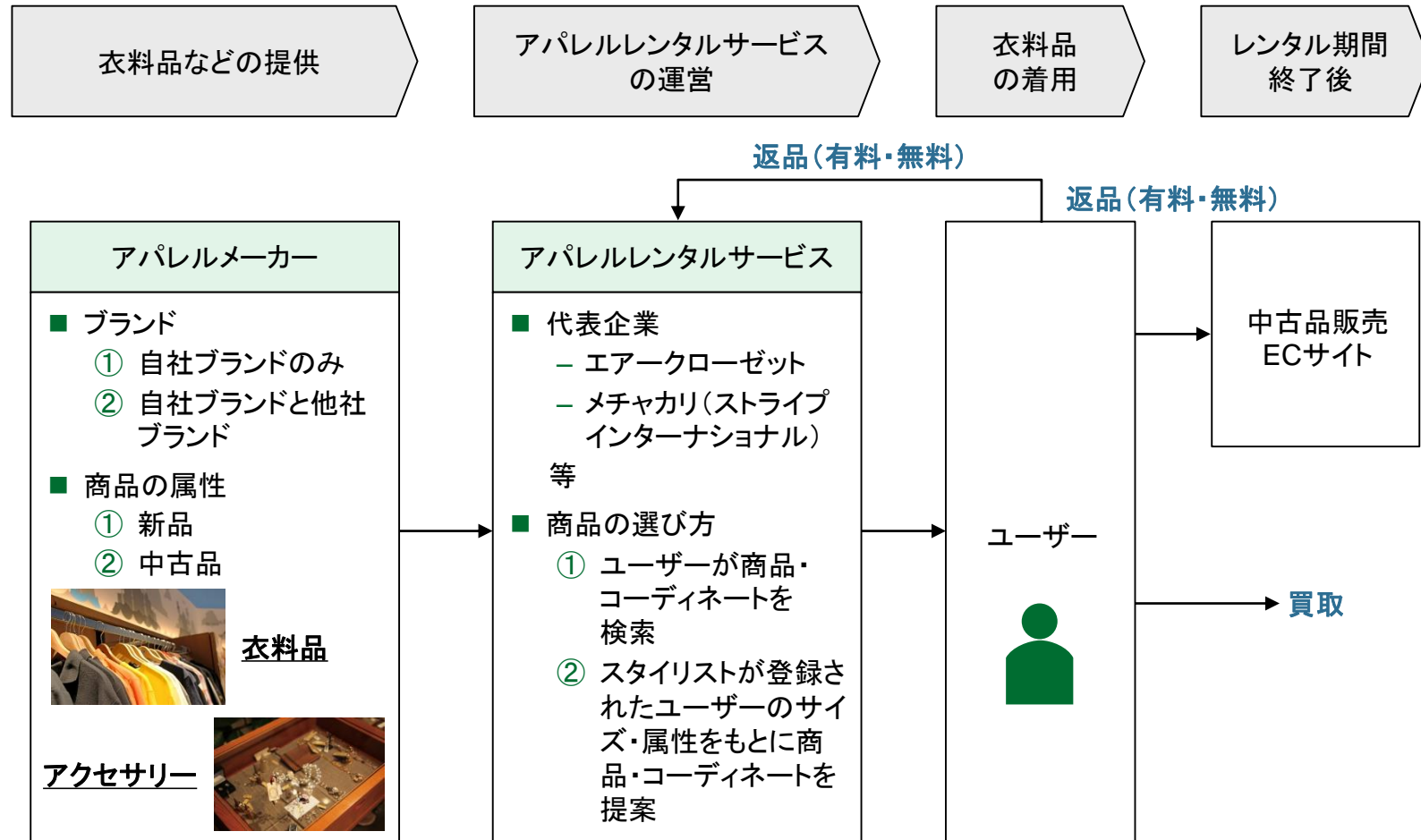
本資料の流れ



- I. アパレルレンタルサービスの概要
- II. 主要アパレルレンタルサービスの動向
- III. 今後のアパレルレンタルサービスの展望

アパレルレンタルサービスの流れ

- アパレルレンタルサービスはメーカーから衣料品などの提供を受け、アパレルレンタルサービスを運営
 - ブランドや商品の選び方、レンタル期間終了後の対応などは各サービスにより異なる

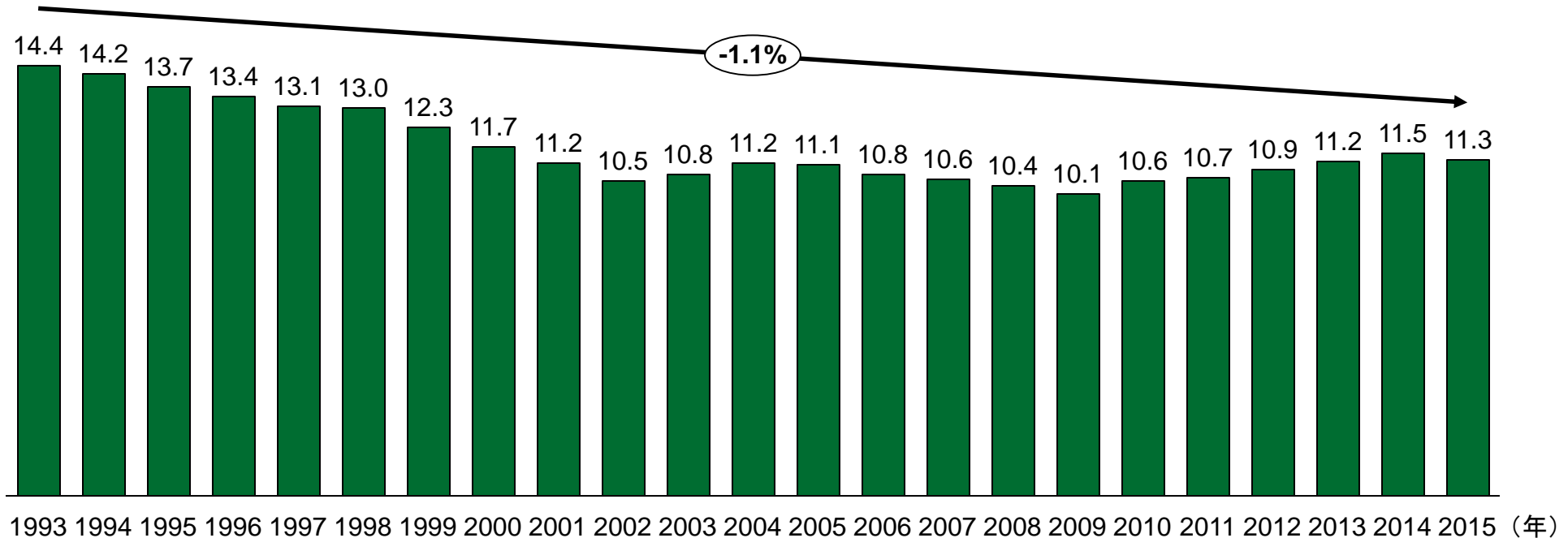


アパレル市場全体の動向

- 生産年齢人口の減少やファストファッションの流行による購買単価の低下などを背景にアパレル市場全体は縮小傾向

織物・衣料品・身の回り品小売業の年間販売額推移

(単位: 兆円)

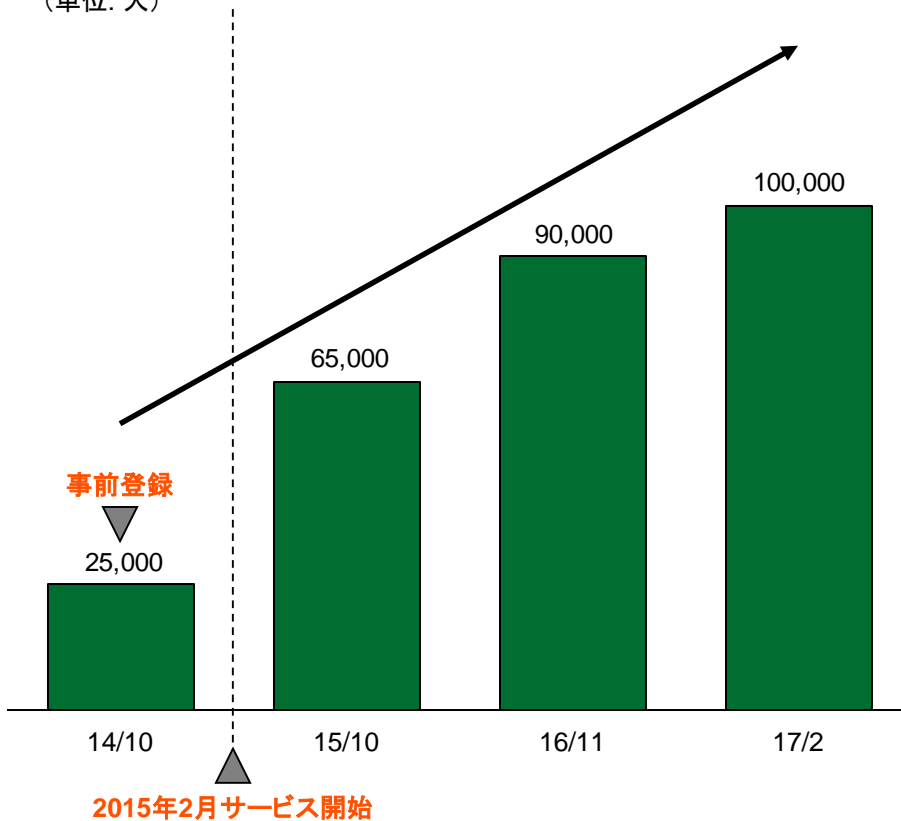


主要アパレルレンタルサービス(エアークローゼット、メチャカリ)の業績

- アパレル市場が伸び悩む中、エアークローゼット・メチャカリの会員数は急増

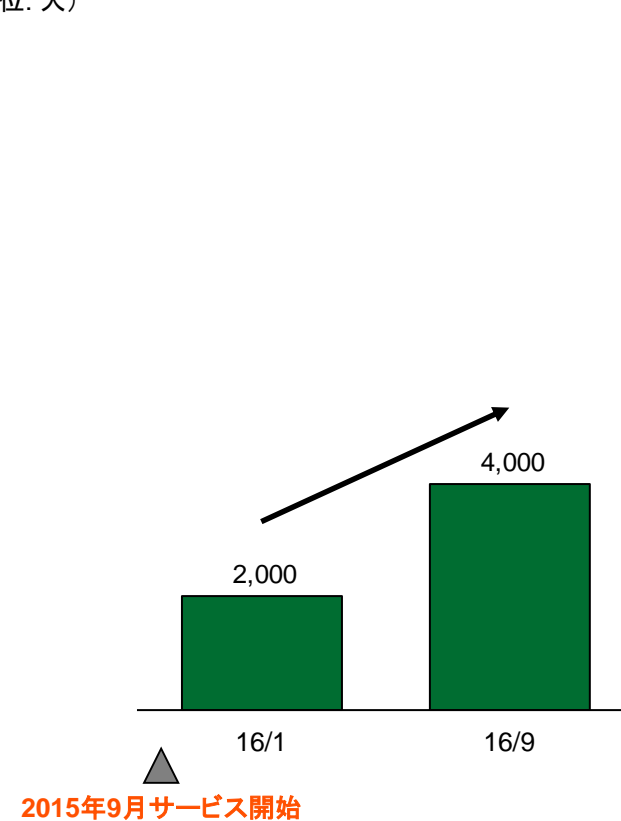
エアークローゼット会員数(有料・無料会員合計)推移

(単位: 人)



メチャカリ会員数(有料会員のみ)推移

(単位: 人)



SAMPLE版はここまでです。

続きは、業界チャンネル 特集レポート にてご覧ください。

特集レポート一覧はこちら ▶

“業界チャンネル 特集レポート”とは、

経営コンサルタントの目線で特に伸びているビジネスに注目して分析。
その成功の鍵や今後に言及し、「打ち手」を導出します。

