

SAMPLE

特集レポート No. 012

アパレルレンタルサービスの動向

Strictly Confidential

 Info Mart Corporation

2017年 6月28日

はじめに

- アパレル市場が伸び悩む中で、女性の社会進出や物流システムの発達などを背景に、定額料金を支払うことで衣料品を借りることができる「アパレルレンタルサービス」市場が拡大している
- 急成長している「アパレルレンタルサービス」業界には様々な企業が参入しているが、その中で注目されるのが、「エアークローゼット」と「メチャカリ(ストライプインターナショナルが運営)」で、それらの企業のターゲット・強み・戦略を紹介する
- また、「アパレルレンタルサービス」市場は立ち上がったばかりで、今後の展望は不透明であり、「アパレルレンタルサービス」関連業界の最新事例を紹介することで今後の「アパレルレンタルサービス」の展望を探る

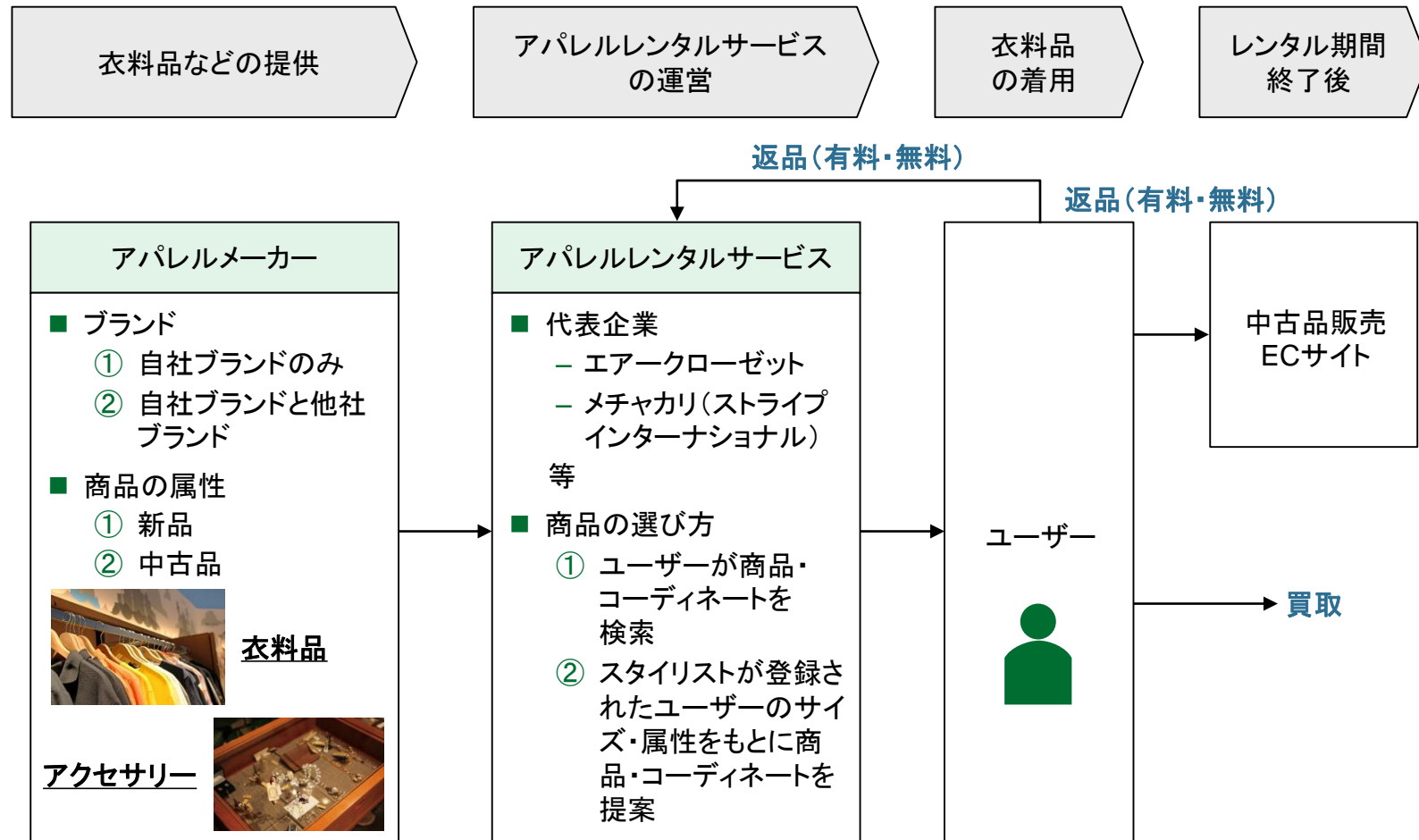
本資料の流れ



- I. アパレルレンタルサービスの概要
- II. 主要アパレルレンタルサービスの動向
- III. 今後のアパレルレンタルサービスの展望

アパレルレンタルサービスの流れ

- アパレルレンタルサービスはメーカーから衣料品などの提供を受け、アパレルレンタルサービスを運営
 - ブランドや商品の選び方、レンタル期間終了後の対応などは各サービスにより異なる

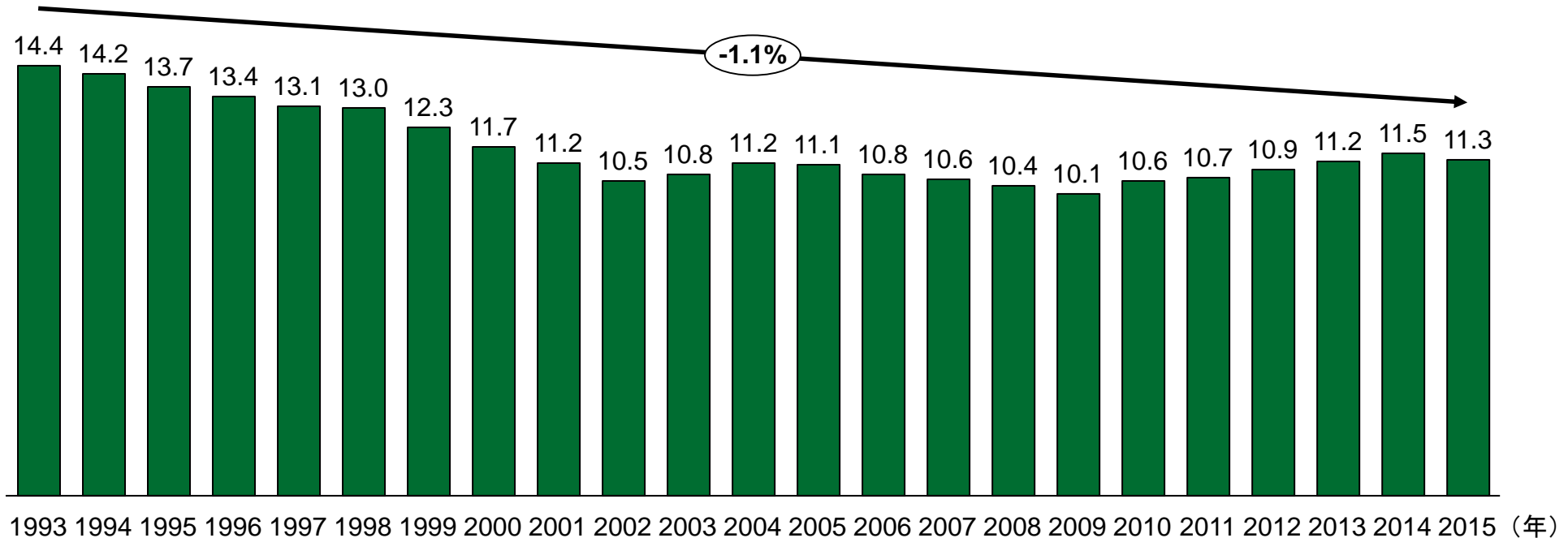


アパレル市場全体の動向

- 生産年齢人口の減少やファストファッションの流行による購買単価の低下などを背景にアパレル市場全体は縮小傾向

織物・衣料品・身の回り品小売業の年間販売額推移

(単位: 兆円)

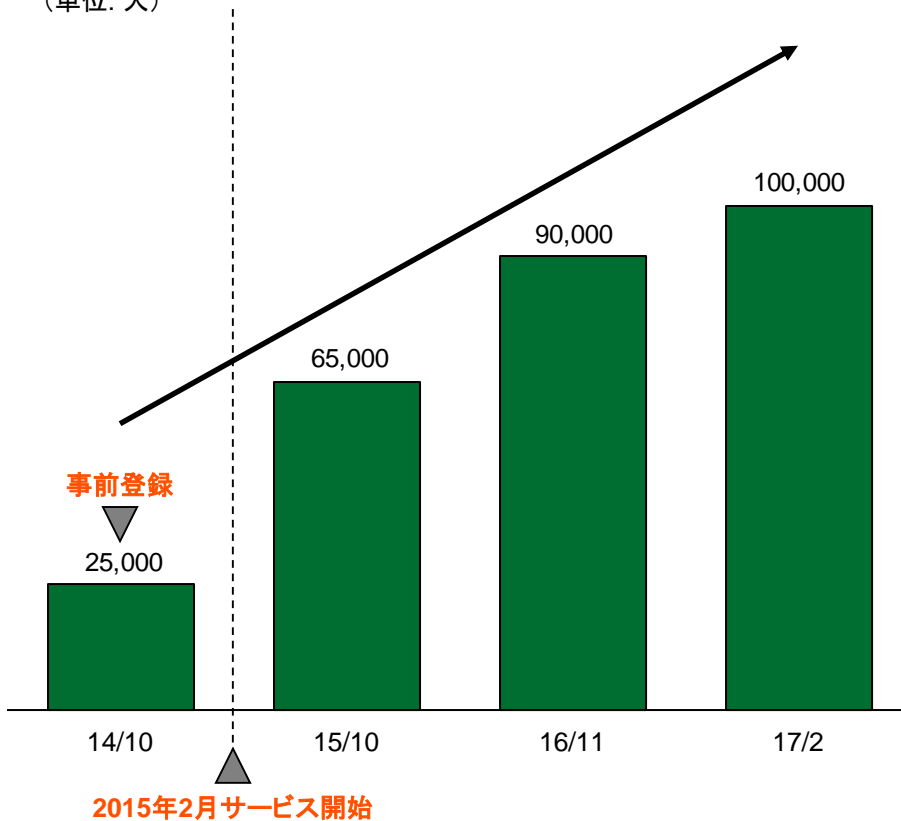


主要アパレルレンタルサービス(エアークローゼット、メチャカリ)の業績

- アパレル市場が伸び悩む中、エアークローゼット・メチャカリの会員数は急増

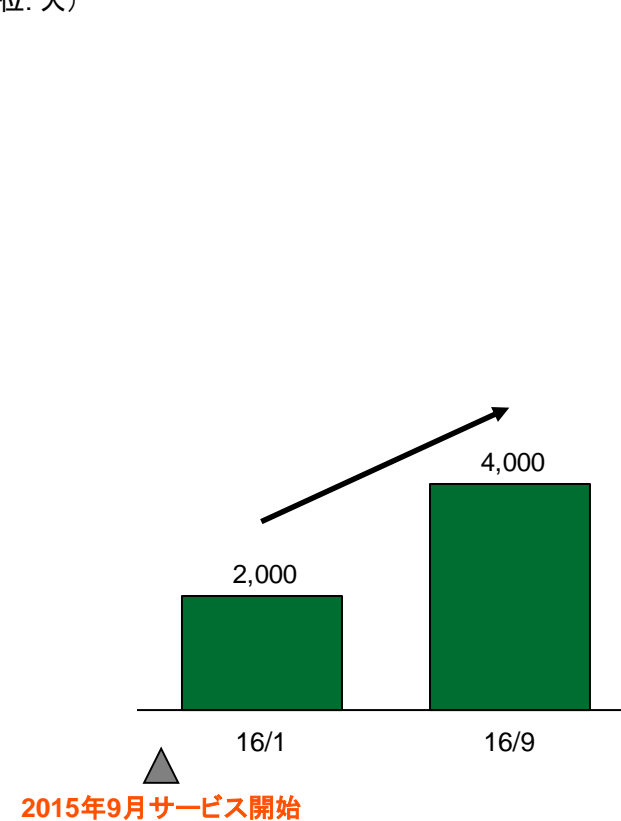
エアークローゼット会員数(有料・無料会員合計)推移

(単位: 人)



メチャカリ会員数(有料会員のみ)推移

(単位: 人)




SAMPLE版はここまでです。

続きは、業界チャンネル **特集レポート** にてご覧ください。

『特集レポート』は有料コンテンツです。

詳細は次頁へ



『特集レポート』の一部をご紹介します！

業界ごとのトピックス・課題などへ踏み込んだ、最新トレンドを捉えたコンテンツです。

- ◆ 建設業界におけるロボット活用の現状と可能性
- ◆ 激変する建築資材流通
- ◆ 中古住宅流通政策の動向と国内リフォーム市場のトレンド
- ◆ 国内外におけるスマート農業の動向
- ◆ 海外における加工食品の最新事例
- ◆ 国内酒類メーカーの海外市場進出
- ◆ 食品スーパーの生き残り戦略
- ◆ 酒類通販に関する規制と大手企業の動向
- ◆ 飲食業界における多ブランド展開のKSF
- ◆ 海外における飲食デリバリービジネスの動向
- ◆ 医薬品開発へのビッグデータ活用
- ◆ 化粧品メーカーのオムニチャネル戦略
- ◆ 製紙業のポテンシャルを活かした新たな事業展開の可能性
- ◆ 有機EL関連市場の動向

他 **全80本**

『業界チャンネル』とは…

取引先・競合・見込企業の情報を集め、業界・企業の最新動向を簡単に取得し、営業戦略に活用できる情報収集分析ツールです。

全国200万社の企業情報と、その企業が自ら配信する公式なニュース（プレスリリース、決算情報）、企業が出展する展示会情報を掲載しています。新規営業先や、ベンチマーク企業をチェックするだけで、各情報をタイムラインに集約して表示し、最新の情報はメールで受取ることもできます。各情報は、取引先、見込、競合といった分類別に管理できるので、ビジネスシーンに応じて活用できます。（無料）

更に有料版では、最新の業界情報や企業の財務状況の詳細分析ができるコンテンツが利用できます！

有料 業界レポート

日本の全産業を業界どうしの関連やつながりを分かりやすく分類。各業界の指標に加え、業界内外の動向・政策などの業界に影響する外部要因も網羅した181本のレポートです。

[詳しくはこちら](#)

有料 企業ダッシュボード

約4,000社の最新の有価証券報告書、決算短信をグラフ化し、財務状況・財務分析をいち早く確認できます。また、各データはダウンロード可能です。

[詳しくはこちら](#)

無料会員～有料会員登録の流れ

1 下記URLをクリックして、『業界チャンネルTOP』画面へ

<https://b2b-ch.infomart.co.jp/>

2 『無料会員登録』ボタンをクリック



3 無料会員登録フォームに「あなたの情報」「会社情報」を登録

4 届いたメールのURLをクリック（会員登録完了）

5 『業界チャンネル』をクリック



6 『有料登録のお申込』ボタンをクリック



7 有料登録のお申込画面の詳細をご確認いただき、利用規約にチェック☑を入れ『送信する』ボタンをクリック

8 お申込完了です。引き続きレポートをお楽しみください