

SAMPLE

特集レポート No. 027

台湾TSMC・・・世界最大の半導体製造ファウンダリ

Strictly Confidential

 infomart

2017年 6月28日

はじめに

- 半導体業界では、巨額設備投資の必要性から、徐々に分業体制がとられるようになり、半導体の生産専門の企業であるファウンダリが台頭してきた
- 中でもTSMC社は、約30年前の設立以来右肩上がり成長を続けており、半導体の製造を請け負うファウンダリ企業の中で高い市場シェアを維持している
- 本レポートでは、TSMC社の業績概要や業界構造を俯瞰することにより、TSMCの成長要因を明らかにする

本資料の流れ



- I. TSMCの概要
- II. ファウンダリ企業の台頭
- III. TSMCの成長要因および今後のリスク

TSMCの企業概要

- TSMCは台湾に拠点を持つ企業であり、半導体製造では世界トップクラスの売上を誇る

商号 Taiwan Semiconductor Manufacturing Co., Ltd.

上場 台湾証券取引所、ニューヨーク証券取引所

本社所在地 台湾

設立 1987年2月21日

代表者 モリス・チャン

資本金 2,593億台湾米ドル(2016/12期)

従業員 46,968人(2016/12期)

事業内容 半導体製造

売上高 9,479百万台湾米ドル(2016/12期)

主な沿革

年月	内容
1987年	設立
1989年	オランダ・アムステルダムに欧州支社TSMC Europeを設立
1993年	台湾国内の半導体製造会社として初めてISO 90001を取得
1994年	台湾証券取引所に上場
1997年	ニューヨーク証券取引所に上場 日本支社TSMC Japan KKを設立
2001年	フォーブス社の選ぶ「Global 500」に選出
2002年	世界の半導体企業売上上位10社に初めてランクイン
2004年	上海のTSMC China Company Limitedにて操業開始
2007年	世界の半導体企業売上上位5社に初めてランクイン
2010年	世界の半導体企業売上上位3社に初めてランクイン

生産拠点

- 台湾
- 中国
- シンガポール
- アメリカ

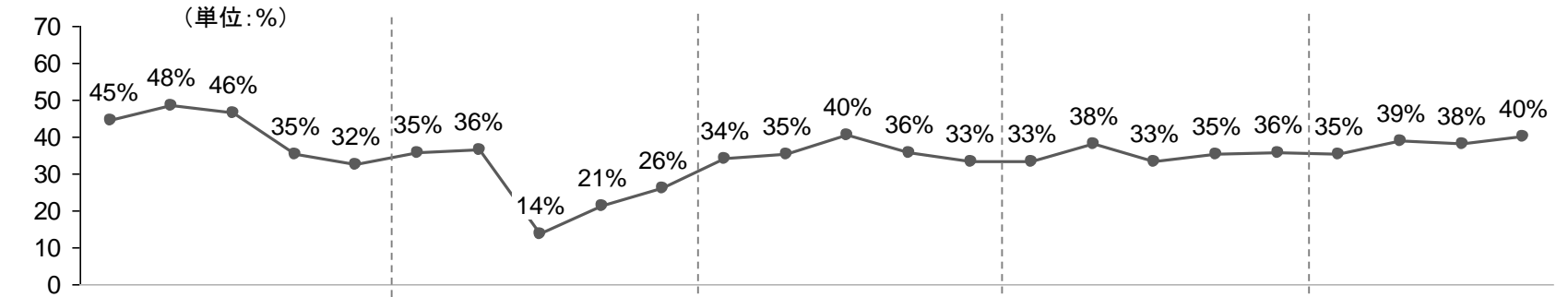
顧客概要

- 製造ラインを持たない企業(ファブレス)を中心に、449社の顧客を持ち、9,275種類にも及ぶ製品を製造
 - クアルコム、アップル、ARMホールディングスなどと取引がある

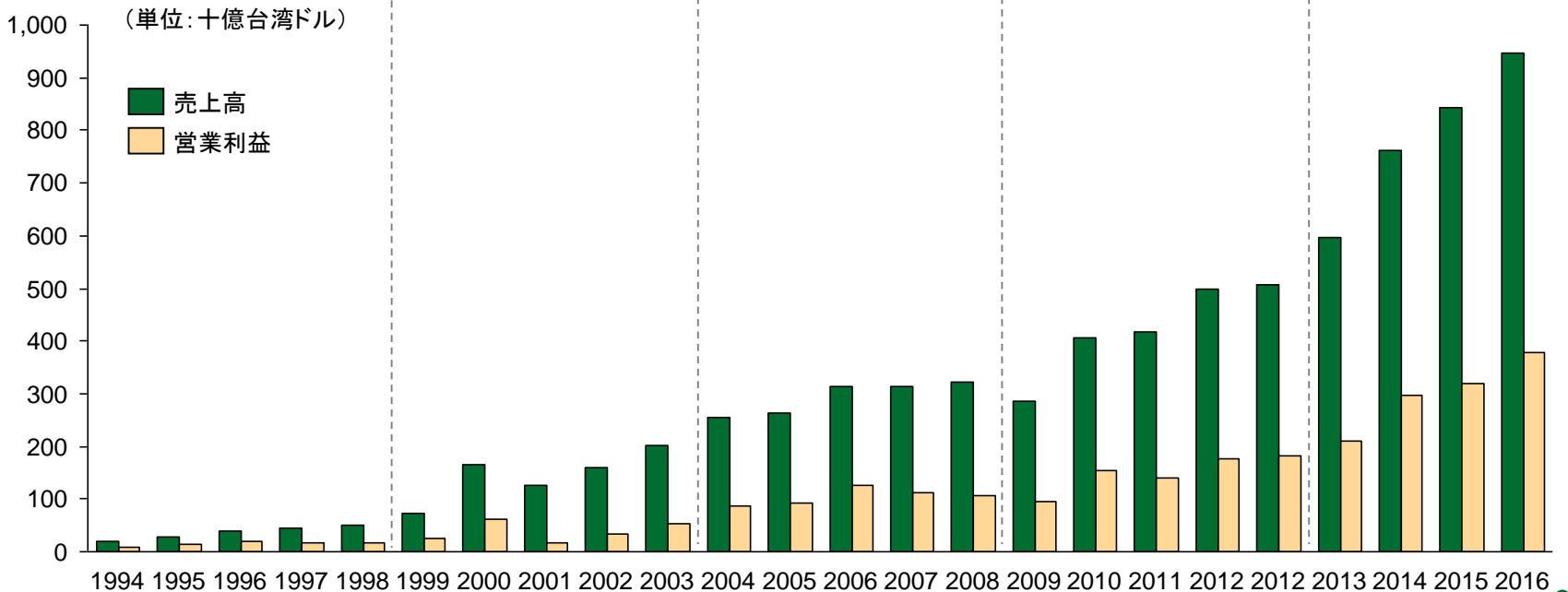
TSMCの業績推移

- 創業以来、長期的に右肩上がりの成長が継続
- 2010年以降の売上が拡大した時期においても、高い営業利益率を維持

営業利益率



売上高・営業利益

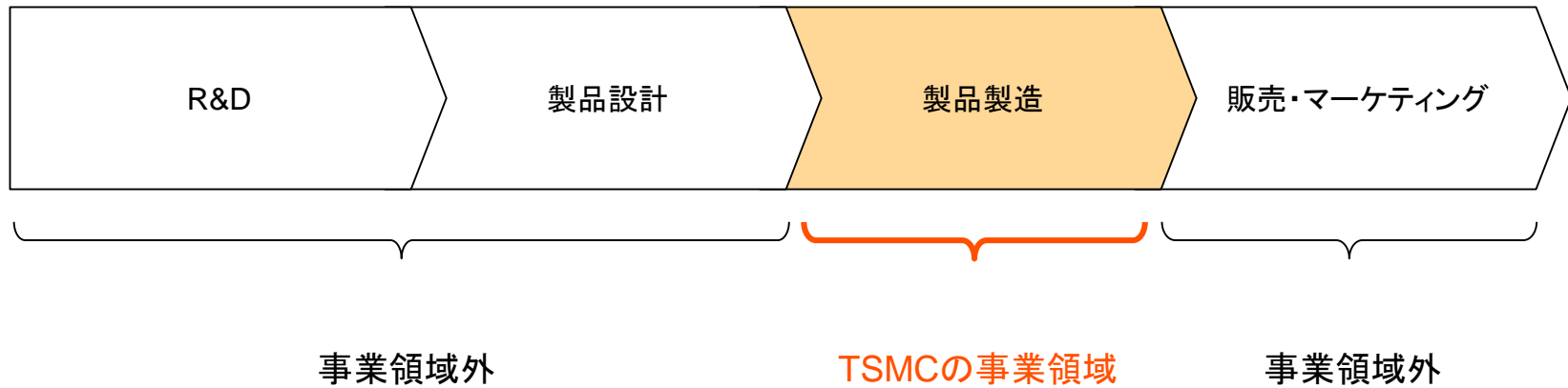


出所: TSMC IR情報

TSMCの事業領域

- 半導体のバリューチェーンの中で、製品製造に注力する企業をファウンダリと呼び、TSMCは典型的なファウンダリ企業
 - R&D、製品設計、販売・マーケティングは事業領域外となる

半導体のバリューチェーン



<p>ファウンダリ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 半導体メーカーやファブレスからの委託を受けて半導体の製造をおこなう、生産専門の企業のことを指す ■ 半導体製造設備の運営のみに特化することで、経営戦略などに関するコスト負担やリスクを抑えている
---------------	---

SAMPLE版はここまでです。

続きは、業界チャンネル 特集レポート にてご覧ください。

特集レポート一覧はこちら ▶

“業界チャンネル 特集レポート”とは、

経営コンサルタントの目線で特に伸びているビジネスに注目して分析。
その成功の鍵や今後に言及し、「打ち手」を導出します。

