

SAMPLE

特集レポート No. 036

オフィス通販 vs 総合通販

Strictly Confidential



2017年6月28日(第一版)

2021年11月8日(第二版)

はじめに

- 文房具やコピー用紙などのカタログ通販から発祥したオフィス通販は、アスクル、たのめーる(大塚商会)、カウネット(コクヨ)の3社を中心に成長を続け、近年では取扱い商品を増やし、オフィスの域を越えたカテゴリーにもビジネスを拡げている
- 一方で、総合通販もオフィス向けの商品を拡充しており、Amazonが法人向けのサービスに本格参入するなどオフィス向け通販にとっての脅威となっている。他方、工業用副資材のMonotaRO、精密機械部品のミスミ、理化学機器のアズワンなど、専門分野のBtoBカタログ通販から発展したプレイヤーもカテゴリーを越えてビジネスを拡大している
- 本レポートでは、オフィス通販と総合通販、さらには専門分野のBtoB通販までを視野に入れて主要プレイヤーの動きを整理し、今後の競争状況を展望する

本資料の流れ



- I. オフィス通販の台頭
- II. 総合通販の法人対応の現状
- III. BtoB通販の今後

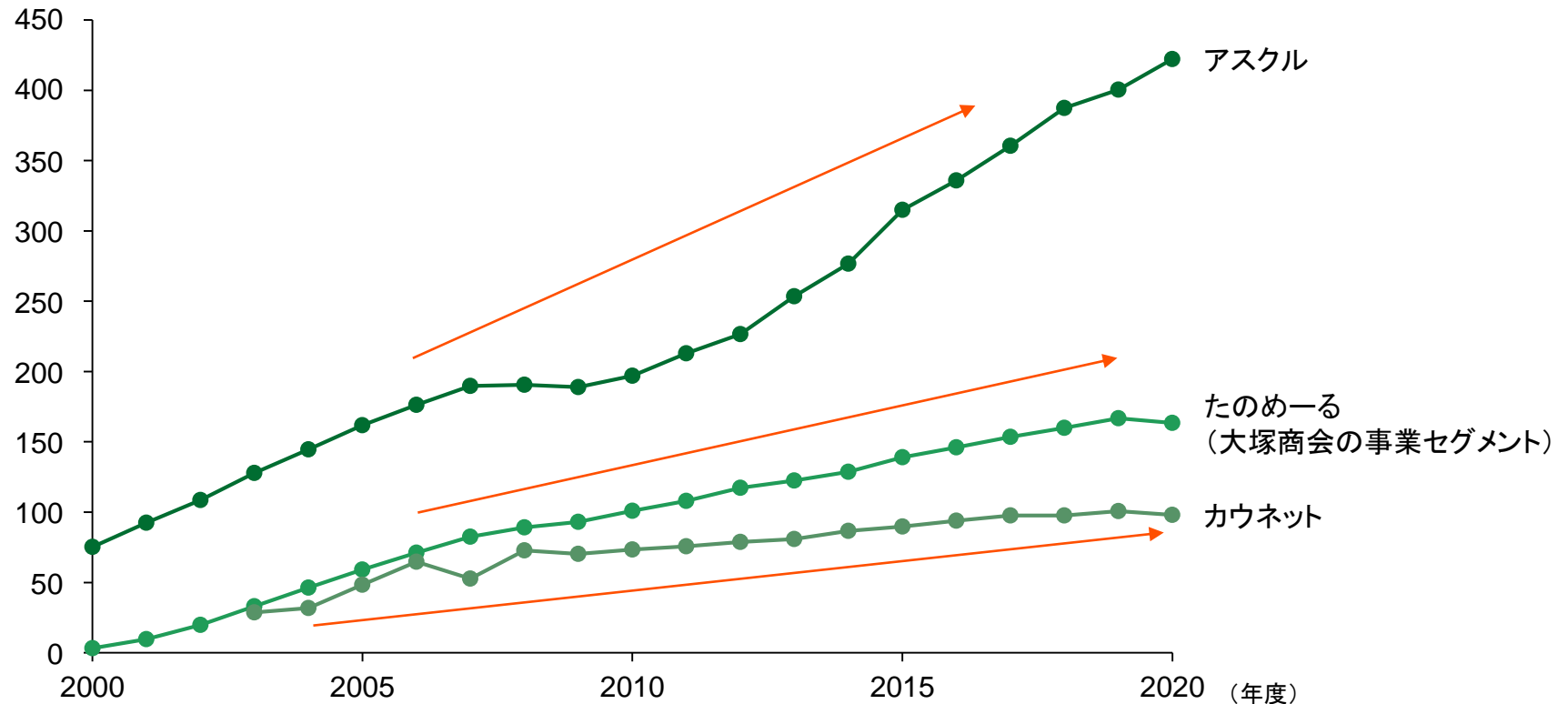
オフィス通販の上位3社の売上高推移

■ オフィス通販は上位3社が順調に成長

- 2000年代は零細企業のみならず、中小、大手企業のオフィス需要を獲得して成長
- 近年は工具、研究用品、介護用品など、取扱い商品をオフィス用品以外にも拡大する動きが活発になっている

上位3社の売上高推移

(単位: 十億円)



オフィス通販サイトの取扱い商品

- いずれのサイトでも売上上位はコピー用紙、およびティッシュペーパー、水などの日用品

アスクル*1

【事務用品／文房具】

- 蛍光オブテックス1(アスクル限定モデル)
蛍光ペン ゼブラ

【ファイル】

- アスクル クリアホルダー A4 スタンダード

【トナー／インク／コピー用紙】

- コピー用紙 アスクル マルチペーパー
スーパーホワイト+

【生活雑貨／キッチン用品】

- ティッシュペーパー 150組(5箱入) オリジナルティッシュ スマートコンパクト ビビッドカラー アスクル

【衛生／医療／介護】

- 川西工業 プラスチックグローブ 粉なし(パウダーフリー) #2121 1箱(100枚入)(使い捨てグローブ)

たのめーる

【ランキング1位】

- PPC PAPER High White A4 1箱(2,500枚:500枚×5冊)

【ランキング2位】

- TANOSEE クリアホルダー A4 クリア1パック(100枚)

【ランキング3位】

- TANOSEE ペーパータオル(エコノミー) 200枚/パック 1セット(5パック)

【ランキング4位】

- 旭産業 ASHITAKA天然水 2L ペットボトル 1ケース(6本)

【ランキング5位】

- TANOSEE ティッシュペーパー 5colors 200組/箱1/パック(5箱)

カウネット*1

【文房具・事務用品】

- カウネット ダブルクリップ

【ファイル】

- カウネット クリヤーホルダー スタンダード A4

【ノート・付箋・封筒・紙製品】

- カウネット オリジナル ふせん スタンダードタイプ 75×75mm

【コピー用紙・OA用紙・トナー・インク・OAサプライ】

- カウネット コピー用紙 スタンダード 高白色タイプ 海外産 <フタ式>

【日用品・生活雑貨】

- カウネット 再生ペーパータオル

人気商品

取扱い商品
カテゴリ

| | |
|---------------|-------------------|
| 事務用品／文房具 | テープ／梱包資材／店舗用品 |
| ファイル | 物流・現場用品／台車 |
| トナー／インク／コピー用紙 | パソコン／周辺機器／メディア |
| 工具／電動工具 | 切削工具／研磨材 |
| オフィス家具／収納 | 計測機器 |
| 事務機器／家電／電池／照明 | 研究開発・クリーンルーム用品 |
| 生活雑貨／キッチン用品 | 機械部品／空圧機器／電気・電子部品 |
| 飲料／食品／ギフト／お酒 | 作業服／ワークウェア／安全保護具 |
| 衛生／医療／介護 | 土木・建築資材 |

| | |
|------------|---------------|
| コピー用紙 | 衣料・生活用品 |
| OA・PC消耗品 | 事務機器・家電・電池 |
| CAD・製図用品 | パソコン・パソコン周辺機器 |
| ファイル | ソフト・書籍 |
| 文具・事務用品 | オフィスファニチャー |
| 梱包・工具・作業用品 | 介護用品 |
| 食品・飲料 | |

| | |
|---------------------------|-------------------|
| コクヨ製品 | オフィス家具／収納家具 |
| 文房具・事務用品 | 日用品・生活雑貨 |
| ファイル | ドリンク・フード |
| コピー用紙・OA用紙・トナー・インク・OAサプライ | テープ・梱包資材・物流用品 |
| パソコン周辺機器・メディア・プリンタ | 衛生用品・医療用品・介護用品 |
| 電化製品・照明・電池・カメラ | 工具・電動工具・切削工具・計測用品 |

注: *1 アスクル、カウネットはカテゴリごとの人気商品を引用
出所: 各社Webサイト

企業概要 アスクル

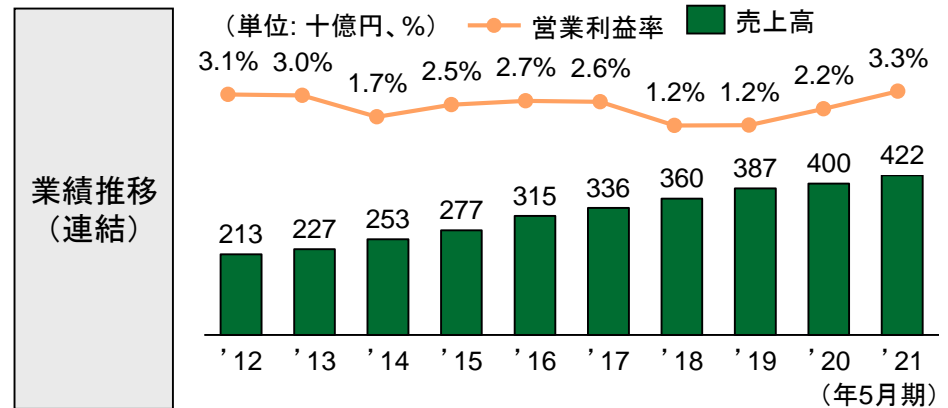
- プラスの子会社として零細企業向けの文具カタログ通販でスタートし、現在では売上4,000億円以上となる

企業概要

| | |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 会社名 | アスクル株式会社 |
| 設立 | 1963年11月 |
| 所在地 | 東京都江東区豊洲3-2-3 |
| 資本金 | 21,189百万円(2021年5月時点) |
| 会社種別 | 東証一部 |
| 代表者 | 代表取締役社長CEO 吉岡 晃 |
| 従業員数 | 3,297名(2021年5月時点、連結) |
| 株主 | ヤフー 44.9%、プラス 10.1%(2021年5月時点) |
| 事業内容 | <ul style="list-style-type: none"> ■ 法人向けのオフィス用品通販最大手の「ASKUL」を運営 <ul style="list-style-type: none"> – 従業員数10人未満の零細企業向けに展開し市場を開拓 ■ 2012年にYahoo!の傘下となり協業で個人向け通販の「LOHACO」をスタートしている ■ 全国に自社物流拠点を保有 <ul style="list-style-type: none"> – 拡充を続け全国9カ所の大型拠点による迅速な配送を実現 |

出所: アスクルWebサイト、IR資料

業績推移と通販事業の動向



- 主な動向
- アスクル
 - 1993年より「アスクル」事業を開始
 - 1997年にインターネットによる受注開始
 - その後に一括購買システムや在庫管理システムなどの導入サービスも提供
 - 2004年、2005年には医療介護施設向けも開始
 - LOHACO
 - 医薬品、酒類、生鮮食品など商品カテゴリを拡大し売上高500億円を超える規模に成長
 - 1時間単位で配送時間を指定できるサービスや、サプライヤーが出店可能なマーケットプレイス型の販売もスタートし利便性拡大

企業概要 大塚商会

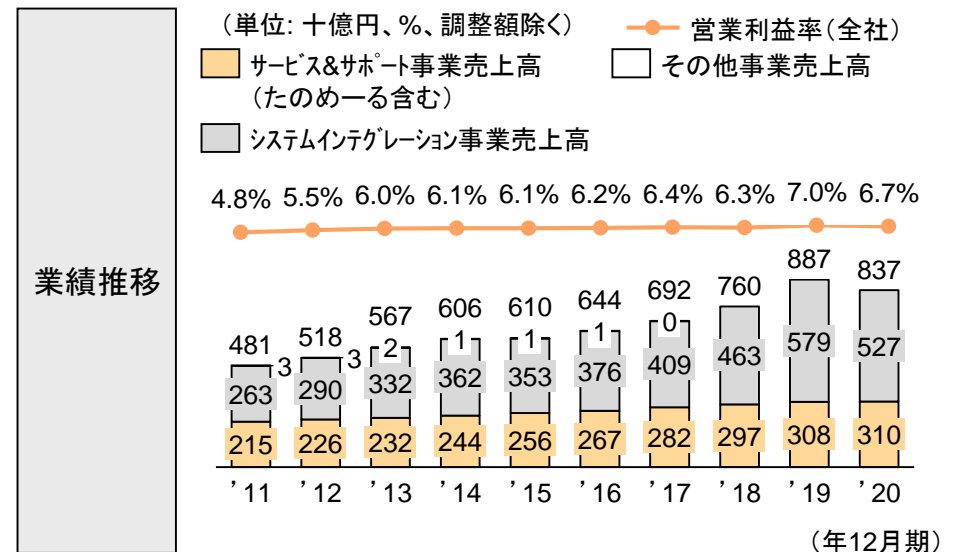
- システムインテグレーター大手の大塚商会のサプライ供給事業として「たのめーる」をスタート
- 「たのめーる」は1,634億円規模の通販事業に成長しており、本業との相乗効果も非常に大きい

企業概要

| | |
|------|------------------------------|
| 会社名 | 株式会社大塚商会 |
| 設立 | 1961年7月 |
| 所在地 | 東京都千代田区飯田橋2-18-4 |
| 資本金 | 10,374百万円(2020年12月時点) |
| 会社種別 | 東証一部 |
| 代表者 | 代表取締役社長 大塚 裕司 |
| 従業員数 | 9,119名(2020年12月末時点、連結) |
| 株主 | 大塚装備 30.9%、日本マスタートラスト信託 5.7% |

| | |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業内容 | <ul style="list-style-type: none"> ■ システムインテグレーション事業 <ul style="list-style-type: none"> - コンピューター、複合機、通信機器、ソフトウェアの販売および受託ソフトの開発など ■ サービス&サポート事業 <ul style="list-style-type: none"> - サプライ供給、保守、教育支援など - 法人向けオフィス用品通販の「たのめーる」を運営しており、たのめーる単体での売上高は1,634億円規模(2020年12月期) |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

事業別業績推移とたのめーるの動向



- 業績推移
- 主な動向
- OA機器商社・システムプロバイダーとしての顧客基盤を利用し更なる事業拡大のため、オフィスサプライ通販事業として1999年に「たのめーる」を開始
 - システム開発など受託した顧客に対し、サプライ品供給サービスを提供する事で**ストック収入を強化**
 - 「たのめーる」による顧客拡大によって**本業の新規開拓も可能**になっている
 - 2004年には個人向けに「ぱーそなるたのめーる」を開始するなど**ECの業容も拡大**している

SAMPLE版はここまでです。

続きは、業界チャンネル 特集レポート にてご覧ください。

特集レポート一覧はこちら ▶

“業界チャンネル 特集レポート”とは、

経営コンサルタントの目線で特に伸びているビジネスに注目して分析。
その成功の鍵や今後に言及し、「打ち手」を導出します。

